

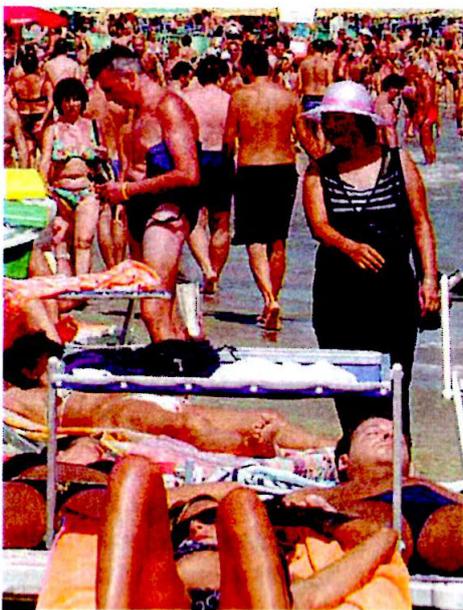
TURISMO È LA SECONDA LOCALITÀ DOPO LA COSTA SMERALDA

Milano Marittima sbarca sui telefoni cellulari

Sarà disponibile una guida 'virtuale' gratuita

MILANO Marittima sbarca sui telefonini di ultima generazione. Non solo: le meraviglie della località sono già 'visitabili' virtualmente oltre che dagli iPhone, anche dagli iPad e iPod Touch.

Si tratta, in parole povere, di una guida mobile, una cosiddetta 'app', applicazione che permetterà agli utenti di scoprire le bellezze e anche tutti gli indirizzi utili della località della riviera e anche di Ravenna attraverso poche semplici mosse. MilanoMarittima è la seconda località turistica italiana che permette questo servizio: la prima è stata la Costa Smeralda e, a breve, seguirà Cortina. La scelta di puntare sulla riviera romagnola attraverso la località cervese non è stata casuale. «Il richiamo del nome è il più forte tra tutte le altre città — spiega Maurizio Raimondi, di Ics Innovation, Communication & Services, ideatore e realizzatore del progetto (al quale hanno aderito poi la Provincia e i Comuni di Cervia e Ravenna) —. Risulta infatti il nome più 'cliccato' superando tutti gli altri della riviera romagnola, da Rimini a Ravenna. E una dimostrazione prati-



ca è che questa applicazione, che è attiva da agosto ma ancora non è stata pubblicizzata attraverso nessun canale, è già stata scelta da 1.156 volte». iMilano Marittima App è già disponibile gratuitamente sul negozio virtuale di Apple, e si auto installa gratuitamente e non ha costi di utilizzo.

LA GUIDA permette agli utenti di trovare le mappe del territorio (con la possibilità di navigazione satellitare), i prodotti tipici, i cen-

ni storici e le curiosità, gli eventi, lo shopping e lo sport, gli stabilimenti balneari, gli hotel, Mirabilandia e tutto quanto è associato al turismo sia di Milano Marittima che di Ravenna. Una particolare categoria è dedicata ai voli: in tempo reale partenze e arrivi da Forlì (possibilità che, visti i tempi difficili dell'aeroporto potrà essere modificata). L'aggiornamento delle categorie è infatti costante. «Il sistema — spiega l'assessore provinciale Libero Asioli — sviluppa in maniera eccezionale le potenzialità del territorio. Nei mesi di attivazione ha già avuto parecchie visite non solo dall'Italia ma da tutto il mondo».

E' convinto delle prospettive che si apriranno anche l'assessore Nevio Salimbeni: «La sfida del futuro sarà mondiale e non provinciale. Milano Marittima è la città più cercata su internet, ma l'aspetto che va sottolineato del progetto è l'integrazione che permette tra la nostra e le altre località e tra le stesse realtà del territorio: ci sono i monumenti, i ristoranti, le spiagge, gli stabilimenti, la storia, le immagini».

l.s.